

Anleitung zur Wanderausstellung „Wir werden uns Gehör verschaffen“ *Tipps für lokale Gruppen*



Die Ausstellung

Die Ausstellung besteht aus:

- 7 Tafeln aus Aludibondplatten 84 x 60 cm, 2kg;
- sowie 7 Tafeln aus Aludibondplatten 60 x 60 cm, 1,5kg;
- die in einer transportfähigen Holzkiste (91,5x64x16,5; seitlich mit zwei Griffen) eingepackt sind.
- Die Tafeln sind jeweils an der Rückseite mit Metallaufhängern versehen, Am unteren Ende der Rückseite befinden sich auch Plastikabstandhalter und die Ecken werden durch geschützt. Gesamtgewicht: 40,5kg.
- 3 Roll-Ups
- 1 DVD: „Miners shot down“ mit deutschem Untertitel (Preis 25€)
- 1 Banner (270 x 160 cm) zum aufhängen
- 100 Ausstellungskataloge
 - Da wir keine externe Finanzierung für die Ausstellung haben, stellen wir jeden Ausstellungskatalog in Rechnung. (100 Ausstellungskataloge für 180€; der Preis entspricht exakt den Druckkosten.)

Vorbereitungen

- Überlegen Sie sich, welche Zielgruppen an der Ausstellung interessiert sein könnten und welche Ihre Botschaft erreichen soll;
- Stellen Sie Themen zusammen, die Sie rund um die Ausstellung besonders hervorheben möchten;
- Bestätigen Sie Ihre Termine und buchen Sie Ihre Ausstellungsräume für die Zeit der Ausstellung.

Versicherung

Die Tafeln und Roll-Ups sind gegen Transportschäden und Beschädigungen während der Ausstellung zu versichern.

Transport

Der Transport wird von dem Veranstalter per Spedition organisiert und finanziert.

Durchführung

- Entwickeln Sie Ihr eigenes Programm an Aktivitäten rund um die Ausstellung (wie zum Beispiel Seminare, Debatten oder ähnliches).
- Laden Sie ReferentInnen für Ihre Eröffnungsveranstaltung und Ihre Aktivitäten rund um die Ausstellung ein und lassen sich deren Teilnahme noch einmal bestätigen. Gerne können Sie auch auf die MitarbeiterInnen von KASA zukommen.
- Laden Sie VertreterInnen lokaler Medien (Radio, Fernsehen, Zeitungen) sowie die Allgemeinheit ein, indem Sie Presseerklärungen, E-Mails oder Faxe verschicken und gegebenenfalls telefonisch noch einmal nachhaken.
- Erstellen Sie eine Mailingliste von Personen, denen Sie Einladungskarten schi-

cken möchten.

-
- Erstellen Sie eine Liste von Orten, an denen Sie Ihre Ausstellungsplakate und Einladungszettel aufhängen bzw. auslegen sollten.
- Bestätigen Sie die verschiedenen Logistikaspekte für die Aktivitäten rund um die Ausstellung – Bewirtung der Gäste, Beschallung und Beleuchtung, Transport für Ihre ReferentInnen u.ä.

Der Auf- und Abbau der Ausstellung

Sobald das Material am Ausstellungsort ist, sollten Sie die folgenden Punkte beachten:

1. Platzieren Sie die Roll-Ups möglichst am Anfang der Ausstellung oder bereits außerhalb des Raumes
2. Hängen Sie die Tafeln an ihren Aufhängevorrichtungen auf. Versichern Sie sich, dass diese gerade und auf gleicher Höhe hängen.
3. Hängen Sie Ihre eigenen Banner sowie Poster zur Dekoration und Information im Ausstellungsraum auf.
4. Legen Sie Begleitmaterial wie die Broschüren, Infos zur KASA und Ihrer eigenen Organisation auf einen Informationstisch.

Folgende Punkte sind beim Abbau wichtig:

1. Nehmen Sie die Tafeln einzeln ab, stecken Sie die Plastikscheren auf die Ecken und legen Sie die Schutzfolien zwischen die Tafeln, um sie in die dafür vorgesehene Holzkiste zu verpacken. Holzkiste zuschrauben (Akkuschrauber!)
2. Die Roll-Ups werden wieder in die dafür vorgesehenen Hüllen verpackt.
3. Die DVDs und das nicht verteilte Material bitte ebenfalls verpacken und per Post zurückschicken (falls Sie es nicht behalten möchten)
4. Bitte informieren Sie das KASA-Büro umgehend über entstandene Schäden, so dass die Materialien für den nächsten Ausstellungsort ersetzt und so in einwandfreiem Zustand bereitgestellt werden können.
5. Organisieren Sie den Rück- bzw. Weitertransport der Ausstellung und informieren Sie die KASA-Geschäftsstelle über die Liefertermine.

Begleitmaterialien

Der Ausstellung liegen folgende Materialien zum Verteilen bei, die jederzeit nachgeordert werden können:

- 100 Kataloge zur Ausstellung „Wir werden uns Gehör verschaffen“ (Preis 180€). Es können mehr Kataloge bestellt werden (gegen Bezahlung)
- 50 KASA Flyer
- 50 Rohstoffbroschüren (KASA)
- Auf Kommission Ausstellungskatalog „Plough back the fruits“ (Kosten pro Buch 25€)

Folgende Dokumente werden digital bereitgestellt:

- Ausstellungsplakat
- Literaturliste (zum Auslegen)
- Videodokumentation zur Entstehungsgeschichte der Bilder (Bodymaps)